

PRESSEMITTEILUNG

SIQAS – die Tablet-Lösung für den Point of Sale und Vertrieb

Düsseldorf, den 13. Februar 2014 – Mit SIQAS bringt die Düsseldorfer Digitalagentur appcom eine universal einsetzbare App-Lösung für digitale Produkterlebnisse auf Tablet-PCs auf den Markt. SIQAS (Show it quick and simple) sammelt Dateien in einem sicheren Cloud-Server, synchronisiert sie in Echtzeit mit den Versionen auf mobilen Geräten und ermöglicht Produktpräsentationen zu jeder Zeit und an jedem Ort. Die App ist der ideale Begleiter für Geschäfts- und Kundengespräche aller Art. Sie ermöglicht Kunden interaktive Produkterlebnisse am Point of Sale (PoS) oder auf Messen. Ebenso gut eignet sich SIQAS als moderne Objektmappe, zur Darstellung von Referenzen oder bei Schulungen.



Lukas Czarnecki, CEO appcom marketing GmbH

„Tablet-PCs bieten flexible
und vielfältige Einsatzmöglichkeiten“,

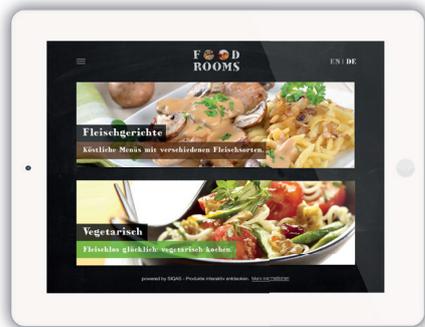


SIQAS – Show it quick and simple

sagt Lukas Czarnecki. Das Portfolio einfach zusammenstellen und professionell sowie zeitgemäß präsentieren – für diese Aufgabe hat appcom SIQAS entwickelt. Die App ermöglicht den schnellen Zugriff auf eigene Dateien und deren Präsentation auf mobilen Geräten. Das Zusammenspiel von Web und App macht SIQAS äußerst praktisch: Dateien können spielend einfach auf dem gesicherten SIQAS-Cloud-Server mit 256-Bit-SSL-Verschlüsselung abgelegt und mit den Versionen in Echtzeit auf den Tablet-PCs synchronisiert werden.



Alle Dateien sind auch im Offline-Modus verfügbar. Der Datenbestand lässt sich über ein webbasiertes CMS zentral steuern und auf eine unbegrenzte Anzahl von Nutzern und Endgeräten ausspielen. Benutzer erhalten Push-Benachrichtigungen bei Aktualisierungen von Dokumenten. SIQAS ist für die Betriebssysteme Android und iOS 7 verfügbar und unterstützt alle gängigen Dateiformate, darunter PDF, Word und Excel, aber auch Bilder und Videos.



SIQAS ist die ideale Lösung für alle, die Inhalte gerne auf eine einfache und moderne Art und Weise präsentieren möchten. Die Benutzeroberfläche von SIQAS ist intuitiv verwendbar und lässt sich dem jeweiligen Corporate Design anpassen. Zudem verschafft die digitale Präsentation auf dem Tablet-PC sowohl den Inhalten als auch dem Nutzer einen modernen und innovativen Eindruck.

SIQAS ist eine branchenunabhängige Anwendung für Geschäfts- und Kundengespräche im B2B- und B2C-Bereich. So sorgt die App für interaktive Produkterlebnisse am PoS oder Messestand. Mit SIQAS reichern Ladenbesitzer und Aussteller sowie Marketing-, Produkt- und Store-Manager ihre Produktpräsentationen mit multimedialen Elementen und interaktiven Funktionen an. Die Möglichkeit, die Dateien auf allen Geräten zentral zu steuern, macht SIQAS zur idealen Lösung für Filialunternehmen. Das appcom-Team demonstriert die Einsatzmöglichkeiten am PoS live am Stand des Ladenbauspezialisten Aichinger auf der Handelsmesse EuroShop (Halle 13, Stand A75) vom 16. bis zum 20. Februar 2014 in Düsseldorf.

Aber auch im Vertriebsalltag bringt SIQAS Ordnung in das übliche Chaos aus Salesfoldern, Objektmappen, Anleitungen, Preislisten und anderen Unterlagen. Die App strukturiert alle Dokumente und ergänzt die Präsentation mit multimedialen Inhalten. Ein weiterer Vorzug für Makler, Außendienstler und Sales-Manager: Sie können die vorgestellten Dokumente im Anschluss an die Präsentation direkt aus der App heraus via E-Mail versenden.



Ob im Self Service als günstiges ASP-Tool oder mit Managed Server und eigener Unternehmens-App mit zusätzlichen Funktionen: SIQAS ist skalierbar und wächst mit seinen Aufgaben. Weitere Informationen zu SIQAS finden Interessenten unter:

www.siqas.de/premium



Bildmaterial und Downloads:



PRODUKTBILDER



APP ICON



QR-CODE



APPCOM LOGO



FOTO CEO

ÜBER

appcom-marketing GmbH

„Emotionen digital erleben“ – getreu dem Slogan umfasst das Leistungsspektrum der appcom marketing GmbH UI/UX-Design, Produktkommunikation und Branchenlösungen für alle digitalen Endgeräte. Das Unternehmen mit Sitz in Düsseldorf wurde 2010 von Lukas Czarnecki gegründet. Auf der Referenzliste stehen unter anderem das Bundesfamilienministerium, E-Plus, LG und der Verlag C. H.Beck. Darüber hinaus lanciert appcom marketing eigene Apps. Schichtwechsel (www.schichtwechsel-app.com), eine Lösung zur einfachen Organisation von Dienstplänen, erreichte wenige Stunden nach Veröffentlichung Platz 1 im Apple AppStore.

PRESSEKONTAKT



Michèle Thür
appcom marketing GmbH
Goethestrasse 75
40237 Düsseldorf

Tel.: +49 (0)211 / 179 432 50
Fax: +49 (0)211 / 179 432 41
E-Mail: presse@appcom-marketing.de
Internet: <http://www.appcom-marketing.de>

